

#вТвоихСилах

инструкция по использованию
визуального стиля кампании



Информационная кампания #вТвоихСилах остановить эпидемию ВИЧ инициирована Альянсом общественного здоровья и БО «100%Жизни», при информационной поддержке региональной команды ЮНЭЙДС в регионе ВЕЦА и финансовой поддержке Глобального фонда для борьбы со СПИДом, туберкулёзом и малярией в рамках #SoS_project. Кампания продлится до декабря 2021.

Цели инфокампании:

Способствовать улучшению финансовой устойчивости программ по ВИЧ и доступности услуг по профилактике, уходу и поддержке для ключевых групп населения путем активизации сотрудничества между государством и гражданским обществом;

Улучшить качество программ по противодействию ВИЧ с помощью продвижения лучших практик, инновационных подходов и примеров эффективного взаимодействия партнеров в странах Восточной Европы и Центральной Азии, а также Балканского региона;

Сформировать общественное движение в поддержку лидеров среди госслужащих и чиновников, поддерживающих усиление мер по борьбе с эпидемией ВИЧ-инфекции в регионе ВЕЦА и Балкан.



Инициаторы
кампании



Финансовая
поддержка



Информационная
поддержка



#ЛОГОТИП

Большой логотип информационной кампании #вТвоихСилах состоит из трех частей:

знак

название кампании

логотип проекта #sos_project



#вТвоихСилах
sos_project

элементы большого логотипа информационной кампании могут использоваться порознь. Название кампании может использоваться без знака только вместе с логотипом проекта #sos-project

#вТвоихСилах
sos_project

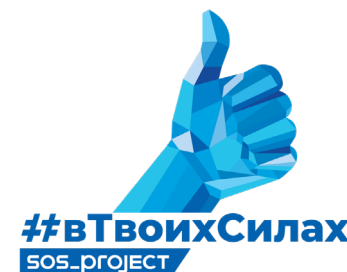
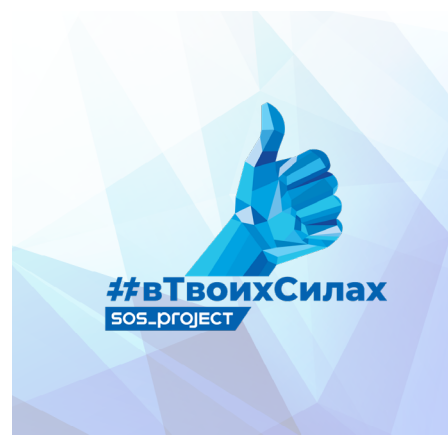
текстовый логотип



знак

#использование большого логотипа

Большой логотип информационной кампании располагается на белом фоне, или же на голубом абстрактном или голубом однотонном фоне. Другие варианты фона желательно не использовать.

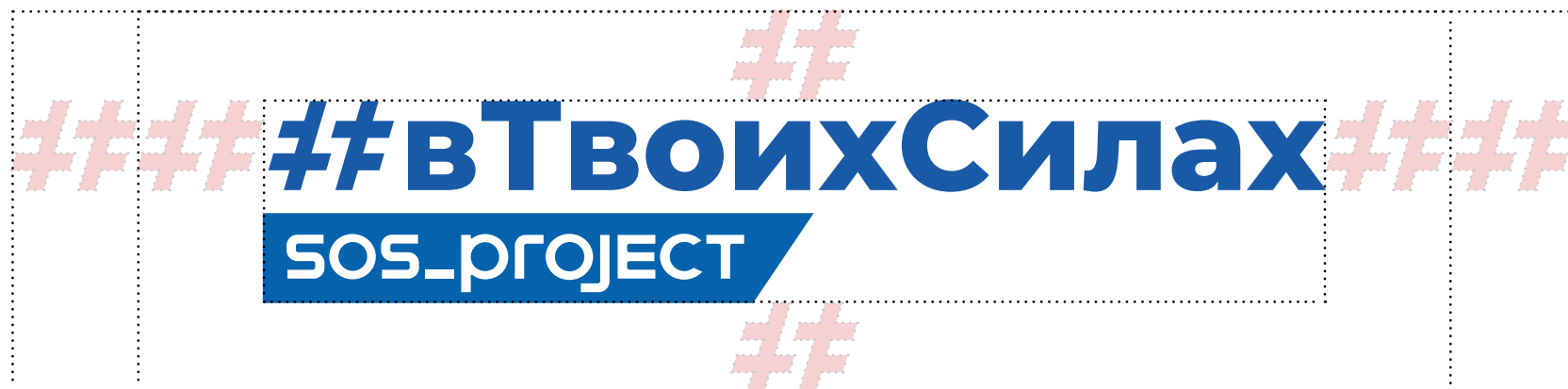


Текстовые блоки, изображения и другие графические объекты могут быть размещены не ближе, чем на один размер хештега выше логотипа, и на два размера по обе стороны и внизу логотипа.

Зона в верхнем левом углу логотипа **должна оставаться пустой.**

#использование текстового логотипа

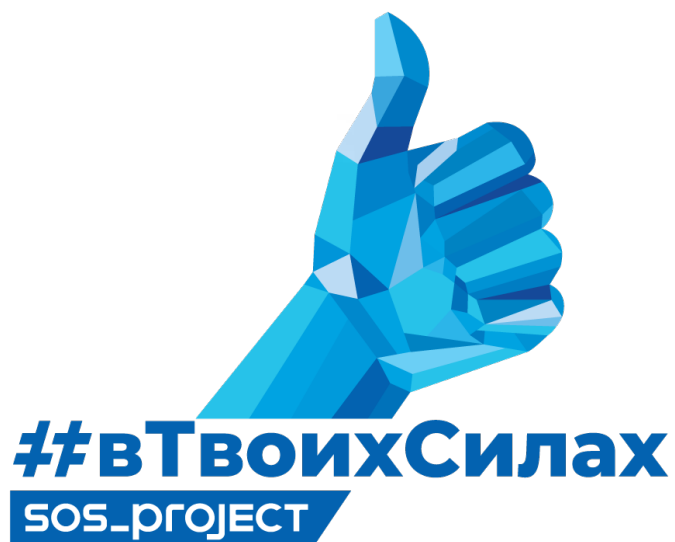
Текстовый логотип, состоящий из названия кампании и логотипа проекта #sos_project располагается к другим графическим элементам не ближе, чем на один размер хештега выше и ниже логотипа, и на два размера по обе стороны логотипа.



#цвета

Цветовая гамма знака логотипа информационной кампании:

	0c4691
	1264ad
	bdddf5
	1d9fd9
	31b9de



При черно-белой печати большой логотип информационной кампании **не используется**.

В текстовом логотипе, в зависимости от фона, цвета меняются. Используются только синий и белый цвет. При черно-белой печати, в зависимости от фона, используется белый вариант логотипа, серый или черный.

	 0362b0
	 ffffff
	 ffffff
	 524f4e
	 524f4e
	 ffffff
	 000000
	 ffffff

#шрифт

В информационной кампании #вТвоихСилах используется шрифт **Montserrat**. При изменении кегля, соотношение величины заголовка к общему тексту должно сохраняться.

Заголовки - **Montserrat Black 40 пт**

Заголовок выглядит вот так

Основной текст - **Montserrat regular 12 пт**

Текстовый блок выглядит вот таким образом. Для примера абзац текста. ВИЧ – общая проблема государств и сообществ, общая ответственность и непростая задача, ценою в 2 млн жизней. И мы уверены, что каждая победа в борьбе с ВИЧ – это общая победа государства и сообществ.

Ключевую роль в этом процессе в странах играют главы правительств и департаментов здравоохранения, мэры городов, политики и лидеры общественного мнения. Сегодня от их конструктивных решений в пользу ВИЧ-программ и эффективного сотрудничества с сообществами зависит будущее более 2 млн человек.

Отметим, что 30-летний опыт противодействия эпидемии ВИЧ-инфекции в регионе Восточной Европы и Центральной трансформируется из формата жесткого противостояния в сторону успешного взаимодействия государственных структур и общественных организаций. Продуктивный диалог и эффективное сотрудничество приводит к лучшим результатам, что иллюстрируют примеры прекрасных, смелых решений и самоотверженной работы, как в общественных организациях, так на стороне государства – в работе политиков, чиновников. Таких решений и таких примеров должно быть больше, кейсы эффективной работы должны узнать все.

#материалы кампании



Для всех, кто желает присоединиться к информационной кампании #вТвоихСилах, инициаторы подготовили ряд визуальных материалов. Они помогут ярче заявить о своей позиции и эффективнее донести месседж тем, кто имеет реальные рычаги влияния на ситуацию с ВИЧ на уровне государственной власти.

Для того, чтобы получить иллюстративные материалы, достаточно перейти в раздел сайта inyourpower.org [«для скачивания»](#) и загрузить интересующий вас графический объект.

В каталоге, представленном инициативой #вТвоихСилах, вы найдете открытки для селфи, настенные плакаты, календари на 2020 год и даже баннеры.



#контакты

Контакты координаторов информационной кампании:



Инна Гаврилова

Альянс общественного здоровья



[/AlliancePublicHealth](https://www.facebook.com/AlliancePublicHealth)



Александра Колотуха

100% Жизни



[/100PercentLifeFightForLife](https://www.facebook.com/100PercentLifeFightForLife)

